



**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ
МАРКЕТИНГОВЫХ ЧЕМПИОНАТОВ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ЮНОШЕСКИХ ФУТБОЛЬНЫХ ЛИГ
СЕЗОНА 2024 Г.**

Москва 2024 г.

Содержание

Статья 1. Определения и термины	3
Статья 2. Общие положения	4
Статья 3. Структура Маркетинговых чемпионатов МЮФЛ	5
Статья 4. Порядок присвоения баллов	5
Статья 5. Категории Активностей.....	7
Статья 6. Виды и критерии активностей категории «Работа с болельщиками».....	7
Статья 7. Виды и критерии активностей категории «Digital»	8
Статья 8. Виды и критерии активностей категории «Работа со СМИ»	9
Статья 9. Виды и критерии активностей категории «Промо-мероприятия»	10
Статья 10. Виды и критерии активностей категории «Социальная деятельность»	10
Статья 11. Виды и критерии активностей категории «Работа с партнерами».....	11
Статья 12. Определение мест команд и награждение	11

Статья 1. Определения и термины

1.01 В Положении используются следующие наименования и определения:

Болельщики	1) Все зрители, присутствующие на Стадионе; 2) Поклонники соответствующего Клуба
Активность	Комплекс медиа и маркетинговых мероприятий, реализуемых Клубами в ходе проведения МЮФЛ и соответствующих критериям настоящего Положения, а также направленных на привлечение новых Болельщиков, повышение узнаваемости и лояльности аудитории к брендам Клуба и ЮФЛ
ДОПС	Департамент организации и проведения соревнований РФС
Клуб	Участник соответствующей МЮФЛ сезона 2024 г., признающий нормы РФС, самостоятельное юридическое лицо или структурное подразделение футбольного клуба, созданное и функционирующее для целей спортивной подготовки молодых футболистов под руководством тренеров, включая проведение учебно-тренировочных занятий и обеспечение участия футболистов в соревнованиях, проводимых под эгидой РФС
Клуб-гость	Клуб, который в соответствии с утвержденными Календарями и Регламентами МЮФЛ принимает участие в Матче на «поле соперника» против Клуба-Организатора матча.
Организатор матча	Клуб, который в соответствии с утвержденными Календарями и Регламентами МЮФЛ принимает участие в Матче в качестве Принимающего Клуба
Оргкомитет	Межрегиональные организационные комитеты МЮФЛ, осуществляющие непосредственную организацию, проведение и оперативное управление МЮФЛ: – Оргкомитет ЮФЛ Северо-Запад; – Оргкомитет ЮФЛ Центр; – Оргкомитет ЮФЛ Приволжье; – Оргкомитет ЮФЛ Юг; – Оргкомитет ЮФЛ Сибирь; – Оргкомитет ЮФЛ Дальний Восток.
Матч	Официальный Матч по футболу среди команд Клубов, проводимый в соответствии с Календарями МЮФЛ сезона 2024 г.
МЮФЛ	Межрегиональные Юношеские футбольные лиги, а именно: – Юношеская футбольная лига Северо-Запад (ЮФЛ Северо-Запад); – Юношеская футбольная лига Центр (ЮФЛ Центр); – Юношеская футбольная лига Приволжье (ЮФЛ Приволжье); – Юношеская футбольная лига Юг (ЮФЛ Юг); – Юношеская футбольная лига Сибирь (ЮФЛ Сибирь); – Юношеская футбольная лига Дальний Восток (ЮФЛ Дальний Восток)
Положение	Положение о проведении Маркетинговых чемпионатов Межрегиональных Юношеских Футбольных Лиг сезона 2024 г.
Рейтинг	Рейтинг Клубов в соответствующем Чемпионате, основанный на сумме баллов, полученных Клубами за проведение Активностей, соответствующих требованиям настоящего Положения и сформированный согласно положениям настоящего

	Положения для целей определения Победителей, Серебряных и/или Бронзовых призеров Чемпионатов
РФС	Общероссийская общественная организация спортивная федерация «Российский футбольный союз»
Тур	Тур соответствующего соревнования МЮФЛ
Чемпионаты	Маркетинговые чемпионаты МЮФЛ, а именно: <ul style="list-style-type: none"> – Маркетинговый чемпионат Юношеской футбольной лиги Северо-Запад; – Маркетинговый чемпионат Юношеской футбольной лиги Центр; – Маркетинговый чемпионат Юношеской футбольной лиги Приволжье; – Маркетинговый чемпионат Юношеской футбольной лиги Юг; – Маркетинговый чемпионат Юношеской футбольной лиги Сибирь; – Маркетинговый чемпионат Юношеской футбольной лиги Дальний Восток.

- 1.02** Термины, которым не даны определения в Положении, используются в значении, данном им в Регламентах МЮФЛ сезона 2024 года, утвержденных Исполкомом (Бюро Исполкома) РФС в установленном порядке.

Статья 2. Общие положения

- 2.01** Маркетинговые чемпионаты Межрегиональных Юношеских футбольных лиг сезона 2024г. проводятся Общероссийской общественной организацией спортивной федерацией по футболу «Российский футбольный союз» (далее – РФС) на территории Российской Федерации в целях развития детско-юношеского футбола, а именно в целях признания и поощрения достижений Клубов, являющихся участникам МЮФЛ сезона 2024 г., в области маркетингового и медиа развития и определения Клубов, осуществляющих лучшую работу, связанную с реализацией комплекса медиа и маркетинговых мероприятий, направленных на привлечение новых болельщиков Клубов и ЮФЛ, повышение узнаваемости и лояльности аудитории к брендам Клуба и ЮФЛ.

Все медиа, коммерческие и любые другие (без исключений) права на Чемпионаты принадлежат РФС.

- 2.02** Чемпионаты не являются спортивным мероприятием. Чемпионаты проводятся в соответствии с настоящим Положением, Регламентами МЮФЛ и целями, установленными п.2.03 Положения.

Требования настоящего Положение является обязательным для РФС и Клубов, которые свою очередь в обязательном порядке являются участниками Чемпионатов. К участию в Чемпионатах допускаются только Клубы-участники МЮФЛ сезона 2024 г.

Факт участия в Чемпионатах признается разнозначным с правовой точки зрения тому, что Клубы ознакомлены с настоящим Положением, полностью понимают его содержание, а также безоговорочно и безусловно соглашаются на участие в Чемпионатах на условиях, в соответствии с процедурами и применением правовых последствий, изложенных в настоящем Положении. Под фактом участия в Чемпионатах понимается совершение Клубами действий, указанных в п. 4.03-4.04 настоящего Положения.

- 2.03** Чемпионаты проводятся в целях:

- определения победителей и призеров каждого из Чемпионатов;
- определения мест Клубов в итоговых Рейтингах каждого из Чемпионатов.

- 2.04** Проведение Чемпионатов способствует:
- росту узнаваемости и интереса к брендам Клубов и ЮФЛ;
 - росту онлайн и офлайн аудитории Клубов и ЮФЛ;
 - повышению квалификации сотрудников Клубов;
 - пропаганде и популяризации футбола в регионах местонахождения Клубов.
- 2.05** Чемпионаты проходят в сроки проведения соответствующих МЮФЛ сезона 2024 г. по 31 января 2025 г., включая:
- до 05 ноября 2024 г. предоставление всех необходимых документов и материалов для начисления баллов с учетом требований п.4.03 Положения
 - до 25 декабря 2024 г. начисление баллов за активности последних туров Календарей МЮФЛ, формирование итоговых Рейтингов и объявление итоговых результатов Чемпионатов.
 - до 31 января 2025 г. награждение победителей и призеров Чемпионатов.
- РФС вправе изменить сроки вышеуказанных этапов.
- 2.06** Общую организацию и контроль проведения Чемпионатов осуществляет РФС.
- 2.07** Непосредственное проведение, оперативное управление, контроль организации и проведения Активностей осуществляет Оргкомитет соответствующей МЮФЛ.
- 2.08** ДОПС осуществляет контроль организации и проведения Чемпионатов, контроль деятельности Оргкомитетов, оказывает Оргкомитетам содействие в проведении и оперативном управлении Чемпионатами, оказывает Оргкомитетам содействие или осуществляет совместно с Оргкомитетами контроль организации и проведения Активностей Клубов, определяет победителей и призеров Чемпионатов.
- 2.09** РФС вправе в течение всего срока проведения Чемпионатов вносить изменения в настоящее Положение, информация о которых доводится до сведения Клубов через Оргкомитеты. Персональное уведомление Клубов об изменениях, внесенных РФС в настоящее Положение, не производится. Клубы принимают на себя все риски, связанные с их неознакомлением или несвоевременным ознакомлением с изменениями, внесенными РФС в настоящее Положение.

Статья 3. Структура Маркетинговых чемпионатов МЮФЛ

- 3.01** Чемпионаты проводятся среди клубов каждой из МЮФЛ обособленно и представляют собой 6 отдельных Чемпионатов:
- Маркетинговый чемпионат Юношеской футбольной лиги Северо-Запад сезона 2024 г.;
 - Маркетинговый чемпионат Юношеской футбольной лиги Центр сезона 2024 г.;
 - Маркетинговый чемпионат Юношеской футбольной лиги Приволжье сезона 2024 г.;
 - Маркетинговый чемпионат Юношеской футбольной лиги Юг сезона 2024 г.;
 - Маркетинговый чемпионат Юношеской футбольной лиги Сибирь сезона 2024 г.;
 - Маркетинговый чемпионат Юношеской футбольной лиги Дальний Восток сезона 2024 г.
- 3.02** Пункты настоящего Положения применяются к каждому из Чемпионатов идентично, за исключением случаев прямо предусмотренных настоящим Положением.

Статья 4. Порядок присвоения баллов

- 4.01** В период проведения Чемпионатов Клубы организуют и (или) принимают участие в Активностях, которые должны соответствовать требованиям критериев, установленных ст. 6-11 Положения, и каждая из которых учитывается РФС для целей присвоения баллов и определения мест Клубов в Рейтинге соответствующего Чемпионата.
- 4.02** Рейтинги составляются Оргкомитетами в целях определения победителей и призеров Чемпионатов на основе сравнения сумм баллов, присваиваемых Клубам за выполнение ими Активностей, соответствующих критериям ст.6-11 Положения.
- 4.03** Баллы за Активности присваиваются Оргкомитетом на основании направляемой Клубами Оргкомитету подтверждающей документации и по мере ее проверки.
Присвоение баллов за Активности осуществляется Оргкомитетом по согласованию с ДОПС.
- 4.04** Клубы обязаны направлять соответствующим Оргкомитетам подтверждающую проведение Активностей документацию в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты проведения Активности путем направления подписанного генеральным менеджером Клуба Отчета по форме, утвержденной РФС, в формате PDF на электронную почту ответственных сотрудников Оргкомитетов, при этом Отчет должен:
- подтверждать проведение Активностей фотографиями;
 - подтверждать соответствие Активностей Критериям фотографиями, скриншотами и ссылками при необходимости;
 - ссылки без скриншотов не подлежат к рассмотрению, начисление баллов за них не предусмотрено;
 - сведения в Отчете должны быть верифицируемыми (например, подтверждаться соответствующими фото-видео материалами на официальном сайте или в социальных сетях Клуба, в новостных репортажах СМИ и др. способами).
- В случае нарушения сроков, указанных в настоящей статье, баллы за Активности не начисляются.
- 4.05** Проведение Активностей должно сопровождаться опубликованием Клубами фотоматериалов и видеороликов, размещаемых на официальном сайте Клубов и в социальных сетях Клубов.
- 4.06** В целях присвоения баллов Оргкомитеты и/или ДОПС имеют право проводить мониторинг и контроль качества проведения Клубами Активностей, в том числе имеют право запрашивать документы, подтверждающие проведение Клубом Активностей (фотоматериалы и видеоролики, договоры и иные документы и т.д.).
В случае предоставления Клубом Оргкомитету сведений об Активности, которые невозможно верифицировать, в том числе недостоверных сведений, за Активность присваивается 0 (ноль) баллов.
- 4.07** При проверке Активности на предмет соблюдения требований критериев ст. 6-11 Положения Оргкомитет и/или ДОПС во всех случаях учитывают качество проведенной Активности, а также ее соответствие целям и задачам, установленным п. 2.01 и 2.04 настоящих Положения.
В случае признания проведенной Клубом Активности не соответствующей требуемому качеству и/или целям и задачам, установленным п. 2.01 и 2.04 настоящих Положения, Оргкомитетом и/или ДОПС имеют право принять решение о не присвоении баллов за такую Активность даже при соблюдении формальных требований критериев, установленных ст. 6-11 настоящих Положения.

Статья 5. Категории Активностей

5.01 Баллы присваиваются Клубу за каждую проведенную Активность, соответствующую требованиям критериев п. 5.03, при этом за одну Активность не может быть присвоено баллов больше, чем указано в положениях ст. 6-11 Положения.

5.02 Активности, приведённые в настоящем Положении, делятся по направлению деятельности в сфере маркетинга и медиа на 6 категорий:

- «Работа с болельщиками»;
- «Digital»;
- «Работа со СМИ и присутствие в медиа»;
- «Промо-мероприятия»;
- «Социальная деятельность»;
- «Работа с партнерами».

5.03 Категории Активностей делятся на виды, соответствие которым определяется критериями, которые должны быть выполнены Клубом для присвоения им баллов за выполнение Активностей того или иного вида.

Активности должны соответствовать целям и задачам, установленным в ст.2 настоящих Положения, и должны быть выполнены Клубами так, как это указано и описано в критериях в соответствии с требованиями ст.6-11 настоящих Положения.

Статья 6. Виды и критерии активностей категории «Работа с болельщиками»

№	Вид активности	Описание критерия	Присваиваемые баллы
F.01	Специальные мероприятия с болельщиками	Организация и проведение Клубом специального мероприятия с болельщиками, например: <ul style="list-style-type: none">– торжественное представление игроков и тренеров команды, и/или– проведение организованной встречи футболистов и/или работников клуба с болельщиками, и/или– проведение товарищеских матчей команды с болельщиками, и/или– другие аналогичные мероприятия, в которых задействованы игроки/тренеры и болельщики клуба.	3 балла за каждое мероприятие, организованное за счет клуба для болельщиков команды
F.02	Взаимодействие со школами	Взаимодействие Клуба с организациями спортивной подготовки и общеобразовательными учреждениями (школами) в целях увеличения посещаемости Матчей и расширения аудитории болельщиков, например: <ul style="list-style-type: none">– присутствие воспитанников спортивных школ или учеников общеобразовательных учреждений (школ) на трибунах на домашних матчах клуба (участие в Matchday) программе, и/или– организация и проведение мастер-классов для воспитанников спортивных школ или учеников общеобразовательных учреждений (школ) вне	2 балла за каждую коллаборацию

№	Вид активности	Описание критерия	Присваиваемые баллы
		<p>Matchday программы или организация совместных мастер-классов, в том числе в рамках Matchday программы.</p> <p>Для целей выполнения настоящего критерия в указанных выше мероприятиях должны принимать участие не менее 10 приглашенных гостей на 1 мероприятие</p>	
F.03.	Matchday-программа	Организация Matchday программы с минимальным перечнем активностей: обеспечение зрителей питанием, наличие развлекательной программы для болельщиков (например, аквагрим, выступление музыкальной группы, работа ведущего, конкурсы до матча на территории стадиона и др.).	10 баллов за полноценную Matchday программу на матче: В случае организации Matchday программы с неполным перечнем активностей баллы начисляются по критериям F.03.1- F.03.4. отдельно за выполнение каждого из пунктов.
F.03.1.	Выступление танцевальных/музыкальных коллективов	Организация выступления музыкального и/или танцевального коллектива, сольное выступление артиста перед или в перерыве матча.	2 балла за один матч
F.03.2.	Проведение конкурсов для болельщиков	Проведение офлайн конкурса с болельщиками в перерыве или перед матчем в чаше стадиона	1 балл за один матч
F.03.3.	Организация питания	Организация питания на матче (исключая вендинговые автоматы)	1 балл за открытые точки, находящиеся в чаше стадиона 3 балла за специально организованный фудкорт
F.03.4.	Развлекательная программа	Мастер классы для болельщиков, аквагрим, рисование плакатов	2 балла за один матч
F.04.	Организация студии	Предматчевая или послематчевая студия. Оценивается не более 1 студии за тур	5 баллов
F.05.	Печать программ	Печатные программки для болельщиков	4 балла за каждый тур

Статья 7. Виды и критерии активностей категории «Digital»

№	Вид активности	Описание критерия	Присваиваемые баллы
D.01	Освещение предстоящего тура	Создание еженедельной рубрики в социальных сетях Клуба, направленной на освещение матчей предстоящего тура: – публикация анонса с фото или видео-афишей матчей тура, и/или – опубликование фото/видео с предыгровых тренировок (минимум 5 фотографий/1 видео).	1 балл за размещение контента перед матчами предстоящего тура, но не более 3х баллов за 1 тур (по 1 баллу на каждый возраст). Исключение: регионы, где 2 возраста, соответственно – 2 балла максимально
D.02	Освещение прошедшего тура	Создание еженедельной рубрики в социальных сетях Клуба, направленной на освещение результатов матчей прошедшего тура: – публикация фото/видеообзора матчей прошедшего тура, и/или – видео в стиле «день матчей от первого лица».	1 балл за размещение контента после матчей прошедшего тура, но не более 3х баллов за 1 тур (по 1 баллу на каждый возраст). Исключение регионы, где 2 возраста, соответственно – 2 балла максимально
D.03	Проведение конкурсов	Проведение онлайн конкурсов (розыгрышей) в социальных сетях Клуба, например: – угадать счет матча или автора гола; – творческие конкурсы и прочее.	1 балл за каждый конкурс (розыгрыш)
D.04	Ссылки на трансляцию	Размещение ссылки на трансляцию предстоящего матча на официальной странице клуба во Вконтакте или Телеграмме. Баллы начисляются за 1 ссылку в любой соц.сети на трансляцию матчей каждого возраста в 1 туре.	1 балл за каждые 5 туров, на матчи которых были размещены ссылки
D.05	Проморолик предстоящих матчей	Подготовка и опубликование Клубом на официальном сайте и/или на своих официальных страницах в социальных сетях проморолика матчей предстоящего тура. Ролик должен быть длительностью не менее 1 минуты, включать в себя интервью с игроком и(или) тренером, хайлайты прошлых матчей.	3 балла за ролик. Оценивается не более 1 ролика за 1 тур.

Статья 8. Виды и критерии активностей категории «Работа со СМИ»

№	Вид активности	Описание критерия	Присваиваемые баллы
М.01.	Статьи в СМИ	Публикацией статей в СМИ о Клубе, касающиеся его участия в ЮФЛ (не включая публикации в клубных СМИ).	3 балла за каждую публикацию. Оценивается не более 3 публикаций в месяц
М.01.1.	Статьи в социальных сетях	Публикацией статей в пабликах ВК и/или ТГ о Клубе, касающиеся его участия в ЮФЛ (не включая публикации в клубных СМИ).	1 балл за каждую публикацию. Оценивается не более 5 публикаций в месяц
М.01.2.	Видеоролики на ТВ, выступление на радио	Видеоролики о Клубе на региональном ТВ, выступление игроков и (или) тренерского штаба на радио.	4 балла за каждый ролик и (или) выступление. Не более 5 выступлений в месяц.
М.02.	Брендбук клуба	Создание и использование актуализированного брендбука клуба, включающего в себя следующие элементы брендинга: - Логотип клуба в векторном формате, варианты кобрендивого логотипа, недопустимые варианты использования логотипа: - Цветовая палитра, в том числе: - палитра Pantone (полиграфия, сувенирная продукция), CMYK (полиграфия), RGB (web, screen), RAL (лакокрасочное производство, колеровка, архитектура, дизайн), Паттерн.	8 баллов
М.03.	Работа с блогерами	Привлечение лидеров мнений (актеров, музыкантов, блогеров, обладающих собственной аудиторией в размере не менее 7 000 подписчиков) к поддержке клуба, которая должна включать в себя проведение совместных оффлайн и/или онлайн активаций – пост о предстоящем и(или) прошедшем матче в социальных сетях блогеров, присутствие на матче с наличием историй и (или) постов в социальных сетях блогера и клуба, съемки роликов о жизни клуба с участием блогера.	3 балла за каждую активацию с привлеченным партнером. Оценивается не более 6 активаций в месяц
М.03.1.	Приглашение на матч лиц, относящихся к региональной власти	Взаимодействие должно включать в себя приветственную речь от приглашенного лица и (или) первый удар по мячу	2 балла за каждое привлечение, не более 3 приглашений за месяц
М.03.2.	Приглашение на матч ветеранов спорта и (или) действующих	Взаимодействие должно включать в себя приветственную речь от приглашенного лица и (или) первый удар по мячу	2 балла за каждое привлечение, не более 3 приглашений за месяц

№	Вид активности	Описание критерия	Присваиваемые баллы
	футболистов/спортсменов		
М.03.3.	Видеосообщение команде	Видеосообщение с напутственными словами перед игрой команде от действующих игроков основного клуба/ветеранов/блогеров/актеров/певцов	1 балл за каждое видео, не более 4 видео за месяц
М.04.	Трансляции матчей на ТВ	Показ матчей на региональном ТВ. Для подтверждения прошедшей трансляции необходимо предоставить скриншот эфирной сетки и трансляции матча.	7 баллов за каждую трансляцию

Статья 9. Виды и критерии активностей категории «Промо-мероприятия»

№	Вид активности	Описание критерия	Присваиваемые баллы
Е.01.	Региональные и муниципальные мероприятия	Участие Клуба в проводимых региональной или муниципальной властью или местными общественными организациями мероприятиях, например, мероприятия в честь дня города, 9 мая или иных официальных праздников.	4 балла за каждое мероприятие
Е.02.	Проморолики о Клубе	Публикация промороликов о жизни Клуба на официальном сайте и на официальных страницах в социальных сетях ориентировочной длительностью от 30 секунд. Видео должно включать в себя интервью с игроком/тренером/работником штаба, а также нарезку моментов с прошедших игр.	3 балла за каждый ролик
Е.03.	Мероприятия лиги	Участие Клуба в маркетинговых активациях, проводимых соответствующей МЮФЛ	2 балла за каждое мероприятие
Е.04.	Популяризация Клуба	Организация или участие Клуба в мероприятиях, направленных на популяризацию Клуба в родном городе, и/или регионе, и/или за его пределами, например: - социальная реклама, - граффити, - стрит-арт или инсталляции.	5 баллов за каждый реализованный проект

Статья 10. Виды и критерии активностей категории «Социальная деятельность»

№	Вид активности	Описание критерия	Присваиваемые баллы
S.01.	Социальная работа	Организация Клубом мероприятий социальной направленности, связанных с поддержкой незащищенных групп населения, защитой природы и другими аналогичными направлениями при участии	4 балла за каждое мероприятие

№	Вид активности	Описание критерия	Присваиваемые баллы
		игроков, тренеров, иных официальных лиц Клуба и болельщиков Клуба.	

Статья 11. Виды и критерии активностей категории «Работа с партнерами»

№	Вид активности	Описание критерия	Присваиваемые баллы
P.01.	Партнеры и спонсоры	Привлечение Клубом партнеров (спонсоров) и работа с ними. Партнерства должны быть документально подтверждены – договор, официальное письмо. Партнерство считается разовым, если с данным подрядчиком клуб реализовал партнерства не более 3 раз за сезон.	10 баллов за постоянного партнера на весь сезон 3 балла за разовое партнерство на 1 матч

Статья 12. Определение мест команд и награждение

12.01 Рейтинги составляются Оргкомитетами согласно следующему принципу: клубы размещаются в Рейтинге по очереди начиная с Клуба с максимальным среди остальных Клубов количеством баллов и заканчивая Клубом с минимальным среди остальных Клубов количеством баллов (последовательно в порядке убывания) с отображением суммы баллов, которые присвоены Клубу на момент соответствующего опубликования (обновления) Рейтинга.

12.02 В случае равенства очков у двух и более команд места в Рейтинге определяются по следующим показателям в следующей последовательности:

- по наибольшему количеству баллов, заработанных за выполнение критерия «Промо-мероприятия»;
- по наибольшему количеству баллов, заработанных за выполнение критерия «Работа с болельщиками».
- по наибольшему количеству баллов, заработанных за выполнение критерия «Работа со СМИ».

12.03 Подведение итогов Чемпионатов осуществляется комиссией, сформированной из специалистов профильных подразделений РФС (далее – Комиссия) и утверждающей победителей и призеров каждого из Маркетинговых чемпионатов. Состав Комиссии утверждается приказом Генерального секретаря РФС.

12.04 Для целей определения Победителей, Серебряных и/или Бронзовых призеров Чемпионатов не рассматриваются Клубы, получившие по итогам проведения соответствующего Чемпионата менее 80 баллов.

В случае выявления Оргкомитетами и/или РФС фактов неоднократного несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Чемпионатах, заведомого предоставления ложных данных, Комиссия вправе принять решение о лишении соответствующего Клуба права на получение статуса Победителя, Серебряного и/или Бронзового призеров Чемпионатов. При этом Клубы отвечают за действия своих

работников и/или иных лиц, привлекаемых Клубом для реализации Активностей, как за свои собственные.

12.05 Клубы, занявшие в итоговых Рейтингах первое место, наделяются статусом:

- за первое место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Северо-Запад - «Победитель Маркетингового чемпионата ЮФЛ Северо-Запад сезона 2024 г.»;
- за первое место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Центр - «Победитель Маркетингового чемпионата ЮФЛ Центр сезона 2024 г.»;
- за первое место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Приволжье - «Победитель Маркетингового чемпионата ЮФЛ Приволжье сезона 2024 г.»;
- за первое место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Юг - «Победитель Маркетингового чемпионата ЮФЛ Юг сезона 2024 г.»;
- за первое место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Сибирь - «Победитель Маркетингового чемпионата ЮФЛ Сибирь сезона 2024 г.»;
- за первое место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Дальний Восток - «Победитель Маркетингового чемпионата ЮФЛ Дальний Восток сезона 2024 г.».

12.06 Клубы-победители Чемпионатов сезона 2024 г. награждаются Кубками, денежным призом в размере 1 000 000,00 (один миллион) рублей.

12.07 Клубы, занявшие в итоговых Рейтингах второе место, наделяются статусом:

- за второе место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Северо-Запад - «Серебряный призер Маркетингового чемпионата ЮФЛ Северо-Запад сезона 2024 г.»;
- за второе место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Центр - «Серебряный призер Маркетингового чемпионата ЮФЛ Центр сезона 2024 г.»;
- за второе место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Приволжье - «Серебряный призер Маркетингового чемпионата ЮФЛ Приволжье сезона 2024 г.»;
- за второе место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Юг - «Серебряный призер Маркетингового чемпионата ЮФЛ Юг сезона 2024 г.»;
- за второе место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Сибирь - «Серебряный призер Маркетингового чемпионата ЮФЛ Сибирь сезона 2024 г.»;
- за второе место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Дальний Восток - «Серебряный призер Маркетингового чемпионата ЮФЛ Дальний Восток сезона 2024 г.».

12.08 Клубы-серебряные призеры Чемпионатов сезона 2024 г. награждаются Кубками, дипломами РФС, денежным призом в размере 600 000,00 (шестьсот тысяч) рублей.

12.09 Клубы, занявшие в итоговых Рейтингах третье место, наделяются статусом:

- за третье место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Северо-Запад - «Бронзовый призер Маркетингового чемпионата ЮФЛ Северо-Запад сезона 2024 г.»;
- за третье место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Центр - «Бронзовый призер Маркетингового чемпионата ЮФЛ Центр сезона 2024г.»;
- за третье место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Приволжье - «Бронзовый призер Маркетингового чемпионата ЮФЛ Приволжье сезона 2024 г.»;
- за третье место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Юг - «Бронзовый призер Маркетингового чемпионата ЮФЛ Юг сезона 2024 г.»;
- за третье место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Сибирь - «Бронзовый призер Маркетингового чемпионата ЮФЛ Сибирь сезона 2024 г.»;
- за третье место в Маркетинговом чемпионате ЮФЛ Дальний Восток - «Бронзовый призер Маркетингового чемпионата ЮФЛ Дальний Восток сезона 2024 г.».

12.10 Клубы-бронзовые призеры Чемпионатов сезона 2024 г. награждаются Кубками, дипломами РФС, денежным призом в размере 400 000,00 (четыреста тысяч) рублей.

12.11 Выплата денежного приза клубам-победителям, серебряным и бронзовым призерам Чемпионатов производится на основании соглашений, заключенных между РФС и соответствующими Клубами.

Налогообложение стоимости призов, предусмотренных настоящим Положением, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

Стоимость призов включает в себя все применимые налоги и сборы.

Участники Маркетинговых чемпионатов МЮФЛ (Клубы) - юридические лица самостоятельно и за свой счет несут ответственность за соблюдение налогового законодательства РФ в отношении полученных ими призов.

12.12 Средства из Призового фонда, не распределенные между Клубами на основании пункта 12.04 Положения, остаются в распоряжении РФС.

РФС вправе по своему усмотрению изменить размер и структуру призового фонда Чемпионатов путем издания внутреннего распорядительного документа.

12.13 В случаях если:

- РФС не смог связаться с победителем / призером Чемпионатов в период по 31 января 2025 года включительно;
- победитель / призер Чемпионатов отказался от получения приза;
- победителем / призером Чемпионатов предоставлены неполные, недостоверные или ошибочные сведения, необходимые РФС для вручения / передачи ему приза, соответствующий приз считается не востребовавшимся таким участником.

После признания приза не востребовавшимся РФС вправе выбрать другого претендента на получение приза.

12.14 В случае учреждения спонсорами и/или партнерами ЮФЛ или Чемпионатов, привлеченными РФС, дополнительных призов, иных наград и поощрений для участников Маркетинговых чемпионатов МЮФЛ, эти лица самостоятельно и за свой счет несут соответствующие расходы.