

«КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ФУТБОЛЕ. БАЗОВЫЙ КУРС»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной
программы повышения квалификации



АКАДЕМИЯ
РОССИЙСКОГО ФУТБОЛЬНОГО СОЮЗА



УЧЕБНЫЙ ПЛАН дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ФУТБОЛЕ. БАЗОВЫЙ КУРС»

№ п/п	Наименование тем	Трудоем- кость	Объем ауд. часов			Занятия с использованием ДОТ	Самостоятельная работа	Форма контроля
		в часах	всего ауд. часов	лекционные занятия	практические занятия			
1.	Медиаменеджмент футбольной организации	4	0	0	0	2	2	
2.	Организация деятельности пресс-службы футбольной организации	4	0	0	0	2	2	
3.	Коммуникационная стратегия футбольной организации и составление коммуникационных планов	4	0	0	0	2	2	
4.	Особенности деятельности пресс-службы футбольного клуба	4	0	0	0	2	2	
5.	Формирование информационных поводов и сообщений	4	0	0	0	2	2	
6.	Взаимоотношения футбольной организации со СМИ	4	0	0	0	2	2	
7.	Взаимодействие пресс-службы с командой и лидерами мнений	4	0	0	0	2	2	
8.	Антикризисные коммуникации в футболе	4	0	0	0	2	2	
9.	Современные цифровые медиа	4	0	0	0	2	2	
10.	Мониторинг СМИ и аналитика	4	0	0	0	2	2	
11.	Работа с социальными сетями и привлечение аудитории	4	0	0	0	2	2	
12.	Организация работы пресс-службы при проведении футбольных мероприятий	4	0	0	0	2	2	
13.	Клубное телевидение	4	0	0	0	2	2	
14.	Итоговая аттестация	6	0	0	0	1	5	Зачет
ИТОГО		58	0	0	0	27	31	