

**УТВЕРЖДЕН**

Приказом № 306

Общероссийской общественной организации  
спортивной федерацией по футболу  
«Российский футбольный союз»

от « 6 » августа 2024 года



Генеральный секретарь РФС

М.Л. Митрофанов

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ**

**«ОЛИМПВЕТ СУПЕРКУБКА РОССИИ ПО ПЛЯЖНОМУ ФУТБОЛУ СРЕДИ  
ЖЕНСКИХ КОМАНД СЕЗОНА 2024 ГОДА»**

**2024 г.**

## СТАТЬЯ 1. Цели и задачи

1.1 OLIMPBET Суперкубок России по пляжному футболу среди женских команд 2024 года (далее – **Матч**) проводится в целях:

- определения победителя.

1.2 Проведение Матча направлено на решение следующих задач:

- популяризации и дальнейшего развития пляжного футбола в Российской Федерации;
- пропаганды здорового образа жизни.

## СТАТЬЯ 2. Руководство проведением Матча

2.1 Общую организацию, проведение и контроль за проведением Матча осуществляет Общероссийская общественная организация спортивная федерация по футболу «Российский футбольный союз» (РФС).

2.2 Проведение, оперативное управление, координацию, контроль за организацией и проведением Матча осуществляет Департамент организации и проведения соревнований РФС (далее – ДОПС).

## СТАТЬЯ 3. Условия проведения

3.1 Обладатель Суперкубка России определяется по результатам 1 Матча.

3.2 Матч проводится между командой клуба, занявшей 1-е место в Чемпионате России по пляжному футболу среди женских команд сезона 2024 года (далее – **Чемпионат России**), и командой клуба, занявшей 1-е место в Кубке России по пляжному футболу среди женских команд сезона 2024 года (далее – **Кубок России**), либо командой клуба, занявшей 1-е место в Чемпионате России, и командой клуба, занявший 2-е место в Чемпионате России (в случае, если 1-е место в Чемпионате России и Кубке России заняла одна и та же команда).

В соответствии с результатами сезона 2024 года команда «Кристалл» одержала победу в Чемпионате России, и в Кубке России. Команда «Звезда-м» заняла второе место в Чемпионате России. Соответственно, указанные команды должны принять участие в Матче.

3.3 Место проведения Матча и принимающая сторона определяются приказом Генерального секретаря РФС по результатам рассмотрения письменных заявок на проведение Матча от клубов и (или) субъектов Российской Федерации.

3.4 Подтверждение участия в Матче необходимо предоставить в РФС в срок до 1 августа 2024 года.

3.5 Номинальным «принимающим клубом» в Матче является клуб, занявший 1-е место в Чемпионате России («Кристалл»), при проведении Матча такому клубу предоставляются следующие права:

- выбор цветов игровой формы;
- выбор времени начала предматчевой тренировки. Кроме того, «принимающий клуб» указывается первым в паре участников Матча на всех входных билетах, информационных и рекламных носителях.

3.6 Матч проводится по Правилам игры в пляжный футбол, утвержденным советом ФИФА, в действующей редакции (далее – **Правила игры**) и согласно

настоящему Положению. Продолжительность основного времени матча – три периода по 12 минут каждый.

**3.7** Судейство Матча осуществляют судьи по пляжному футболу, рекомендованные Департаментом судейства и инспектирования РФС (далее – **ДСИ РФС**).

**3.8** Инспектирование Матча осуществляется членами ГСК, рекомендованными ДС РФС.

**3.9** РФС назначает на Матча членов ГСК, 3-х судей, судьёю-хронометриста.

**3.10** Неявка клуба на Матча или отказ от участия в матче Матча влечет применение Контрольно-дисциплинарным комитетом РФС штрафа к соответствующему клубу в размере 1 000 000 рублей.

**3.11** В случае отказа одного из клубов от участия в Матче РФС примет решение о замене команды данного клуба на другую команду, являющуюся призером Чемпионата России или Кубка России.

#### **СТАТЬЯ 4. Определение победителя**

**4.1** Победителем Матча считается команда клуба, забившая большее количество мячей в основное время матча.

**4.2** Если основное время матча закончилось вничью, то назначается серия пенальти с воображаемой девятиметровой отметки. Обе команды клубов выполняют по 5 ударов, если после выполнения обоими клубами 5 ударов обе команды клубов забили одинаковое количество голов или не забили ни одного, выполнение ударов продолжается в той же очередности, пока одна из команд не забьет на 1 гол больше, чем другая при одинаковом количестве выполненных ударов.

#### **СТАТЬЯ 5. Обеспечение безопасности при проведении Матча**

**5.1** Организация обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча осуществляется РФС совместно с собственником, пользователем спортивного сооружения при содействии соответствующего территориального органа МВД России.

**5.1.1** При организации обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча РФС и собственник, пользователь спортивного сооружения обязаны соблюдать требования, установленные Федеральным законом от 4 декабря 2007 года N329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2014 года N353 «Об утверждении Правил обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований», а также требования других федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, на территории которого проводится Матча.

**5.2** РФС и (или) собственник, пользователь спортивного сооружения вправе привлекать для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча контролёров-распорядителей и частных охранников.

**5.2.1** Контролёры-распорядители, привлекаемые для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, должны пройти специальную подготовку по программе, утверждённой РФС, быть зарегистрированы в



«РФС. Цифровая платформа» как физические лица с указанием должности «контролёр-распорядитель» и иметь при себе удостоверения контролёра-распорядителя.

**5.2.2** Частные охранники, привлекаемые для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, должны иметь при себе личные карточки охранника и удостоверения частного охранника.

**5.2.3** Количество и расстановка контролёров-распорядителей и (или) частных охранников, привлекаемых для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, определяются с учётом билетной программы Матча, предполагаемого количества зрителей, особенностей конструкции спортивного сооружения, количества используемых точек пропуска граждан, оценки угроз безопасности и указываются в плане мероприятий по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча.

**5.2.4** Контролёры-распорядители должны быть экипированы униформой (куртками, жилетами и др.) одной цветовой гаммы, с нанесением индивидуальных номеров и соответствующей надписи (STEWARD или СТЮАРД, или КОНТРОЛЁР-РАСПОРЯДИТЕЛЬ, или комбинация данных надписей).

**5.2.5** Контролёры-распорядители и частные охранники, привлекаемые для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности в спортивной зоне, зоне VIP, VVIP и бизнес-ложах, могут быть одеты в однотонные классические костюмы тёмного цвета вместо экипирования униформой.

**5.2.6** Запрещено использование атрибутики клубов в элементах одежды, на униформе контролёров-распорядителей, а также в элементах форменной одежды частных охранников.

**5.2.7.** Запрещено использование контролёрами-распорядителями и частными охранниками защитной экипировки, ассоциирующейся с агрессией (шлемы, перчатки с защитными вставками, маски, и т.п.), за исключением предварительно оговоренных случаев, связанных с имеющимися угрозами безопасности.

**5.2.8** Цвет униформы контролёров-распорядителей, ответственных за участки обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча, должен отличаться от цвета униформы других контролёров-распорядителей.

**5.3** При подготовке и проведении Матча РФС обязан:

а) уведомить соответствующий территориальный орган МВД России на районном уровне о месте и дате проведения Матча в срок до 30 календарных дней до дня проведения Матча, незамедлительно сообщать об изменении указанной информации;

б) обратиться в соответствующий территориальный орган МВД России на районном уровне для получения содействия в обеспечении безопасности граждан и общественного порядка при проведении Матча в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в) разработать, согласовать с собственником, пользователем спортивного сооружения и соответствующим территориальным органом МВД России и утвердить план мероприятий по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча в срок не позднее чем за 10 дней до дня проведения Матча;

г) организовывать взаимодействие с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в решении вопросов обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча;



д) производить совместно с собственником, пользователем спортивного сооружения осмотр стадиона, подготавливать и утверждать акт о готовности стадиона за сутки до времени начала Матча;

е) производить совместно с собственником, пользователем спортивного сооружения не позднее чем за 3 часа до начала Матча осмотр спортивного сооружения, подготавливать и утверждать соответствующий акт в срок не позднее начала пропуска зрителей на спортивное сооружение;

ж) в целях организации обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча создать и обеспечить деятельность координационного штаба, в состав которого должны входить представители РФС, собственника, пользователя спортивного сооружения, территориальных органов МВД России и МЧС России, частной охранной организации и (или) контрольно-распорядительной службы, медицинской службы, а также других субъектов обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча;

з) организовать контрольно-пропускной и внутриобъектовый режимы на спортивном сооружении при проведении Матча обеспечив при этом:

- доступ граждан на спортивное сооружение посредством контроля наличия входных билетов или иных документов, предоставляющих право на посещение Матча, в том числе с применением технических средств, а также посредством проведения личного осмотра граждан и находящихся при них вещей контролёрами-распорядителями совместно с сотрудниками территориального органа МВД России с применением в случае необходимости технических средств;

- доступ транспортных средств, въезжающих на спортивное сооружение, посредством контроля наличия пропусков для транспортных средств и проведением осмотра транспортных средств;

- меры по недопущению на спортивное сооружение граждан, которые нарушают Правила поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований или в отношении которых вступило в законную силу постановление суда об административном запрете на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения;

- хранение в помещениях или специально подготовленных местах предметов, запрещённых для проноса в места проведения официальных спортивных соревнований при проведении таких соревнований, за исключением вещей с опасными свойствами и предметов, использование и (или) хранение которых не допускается законодательством Российской Федерации. Перечень предметов, подлежащих хранению, и порядок их хранения при проведении Матча определяется РФС совместно с собственником, пользователем спортивного сооружения;

- ограничение доступа зрителей и аккредитованных лиц в зоны, которые определены РФС и собственником, пользователем спортивного сооружения;

- размещение на контрольно-пропускных пунктах спортивного сооружения и перед входами в зоны ограниченного доступа, которые определены РФС и собственником, пользователем спортивного сооружения, образцов документов, предоставляющих право доступа при проведении Матча;

и) принимать меры по соблюдению Правил противопожарного режима в Российской Федерации;

к) обеспечить отсутствие предметов или препятствий, которые могут помешать свободному движению граждан в проходах, коридорах, на лестницах, эвакуационных путях и других местах спортивного сооружения;

л) обеспечить, чтобы все специальные проходы для срочной эвакуации зрителей в сторону футбольного поля оставались незапертыми и контролировались контролёрами-распорядителями и (или) частными охранниками в течение всего времени пребывания зрителей на спортивном сооружении;

м) информировать граждан о необходимости соблюдения правил поведения, установленных в спортивном сооружении;

н) обеспечивать гражданам в случае необходимости оказание первой помощи и организовывать оказание скорой медицинской помощи;

о) принимать необходимые меры в случае приостановки проведения Матча до устранения групповых нарушений общественного порядка на спортивном сооружении либо угрозы для жизни и здоровья граждан;

п) принимать необходимые меры в случае прекращения Матча, если групповые нарушения общественного порядка на спортивном сооружении либо угрозы для жизни и здоровья граждан не устранены, а также при наличии информации о возможности совершения террористического акта;

р) информировать граждан о прекращении Матча и о порядке действий в случае угрозы возникновения или при возникновении нештатной или чрезвычайной ситуации, организовывать их эвакуацию в случае угрозы возникновения и при возникновении нештатной или чрезвычайной ситуации.

## **СТАТЬЯ 6. Финансовые условия**

**6.1** Все расходы, связанные с организацией и проведением Матча, несет РФС, включая, но не ограничиваясь:

- аренда площадки для проведения Матча и тренировок;
- приведение игрового поля в соответствии с Правилами игры;
- техническое оснащение площадки;
- обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при проведении Матча;
- дежурство реанимобиля с бригадой врачей на период проведения предматчевых тренировок, разминки игроков и во время проведения матча;
- дежурство скорой помощи с бригадой врачей на период проведения разминки игроков и во время проведения матча;
- брендинг площадки;
- обеспечение интернет / ТВ-трансляции;
- организация торжественного открытия / закрытия матча Матча;
- информационное сопровождение матча: реклама, баннеры, билеты;
- обеспечение программы «зритель»;
- приобретение соответствующей наградной и сувенирной атрибутики, в соответствии с нормами настоящего Положения (статья 8)
- предоставление футбольных мячей в необходимом количестве стандарта FIFA QUALITY PRO;
- обеспечение проезда / перелёта до города проведения матча, проживание в гостинице (категории не менее 4 звёзд) и трёхразовое питание для судей и членов ГСК (судьи и члены ГСК должны проживать в одной гостинице отдельно от команд);
- оплата услуг по работе диджея и ведущего;
- и прочие расходы в рамках организации и проведения Матча.



**6.2** РФС осуществляет организацию судейства и инспектирования Матча. РФС выплачивает вознаграждение членам ГСК, судьям в соответствии с настоящим Положением

**6.3** Размер вознаграждения за судейство и инспектирование матча определяется в соответствии с утвержденным РФС Перечнем вознаграждений, выплачиваемых РФС судьям и членам главной судейской коллегии по футболу и его разновидностям.

**6.4** Расходы по командированию команд, выезжающих на Матч, несут соответствующие клубы.

## **СТАТЬЯ 7. Порядок и сроки подачи заявок**

**7.1** Основным способом заявки Клуба в Матче, а также его футболистов, тренеров и должностных лиц для целей участия в Матче, является процедура, предусмотренная системой «РФС. Цифровая платформа» (далее – **РФС ЦП**).

**7.2** Каждый клуб, участвующий в Матче, вправе заявить на Матч не более 15 футболистов, зарегистрированных за данный Клуб в РФС ЦП, из которых не более 2 могут быть Легионерами.

**7.3** В протокол Матча в составе одной Команды может быть включено не более 12 футболистов.

**7.4** Для контроля допуска футболистов и сотрудников к участию в Матче и оформления протокола матча используется РФС ЦП.

## **СТАТЬЯ 8. Награждение**

**8.1** Клубу, победившему в Матче, присваивается статус «Обладатель OLIMPBET Суперкубка России по пляжному футболу среди женских команд 2024 года». Указанный клуб награждается кубком, а игроки, руководители, тренеры и технический персонал Клуба – «золотыми» медалями РФС.

**8.2** Клуб, занявший 2 место, награждается призом РФС, а игроки, руководители, тренеры и технический персонал клуба – «серебряными» медалями РФС.

**8.3** Общее число награждаемых в клубе не должно превышать 25 человек.

**8.4** Судьи и члены ГСК, обслуживающие Матч, награждаются призами РФС.

**8.5** По окончании матча РФС определяет лучшего игрока OLIMPBET Суперкубка России по пляжному футболу среди женских команд 2024, который награждается индивидуальным призом.

**8.6** По решению РФС может быть предусмотрено финансовое вознаграждение для клубов-участников Матча.

## **СТАТЬЯ 9. Коммерческие и аудиовизуальные права**

**9.1** В соответствии со статьей 20 ФЗ от 4 декабря 2007 года №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ» и со статьей 71 Устава ФИФА все права, возникающие в связи с организацией и проведением Матча, принадлежат РФС.

**9.2** РФС принадлежат без каких-либо ограничений в отношении содержания, объема, времени, места и законодательства, исключительные права на использование наименования Матча его символики, исключительные права на размещение рекламы товаров, работ и услуг в месте проведения Матча, исключительные права на определение производителей официального мяча Матча, спортивного оборудования и инвентаря,

используемых на Матче, а также исключительные права на освещение Матча посредством трансляции изображения и (или) звука Матча любыми способами и (или) с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи указанной трансляции и (или) фотосъемки Матча.

**9.3** РФС имеет исключительное право устанавливать порядок использования всех прав, возникающих в связи с Матчем.

**9.4** РФС является эксклюзивным правообладателем всех коммерческих прав, возникающих в связи с организацией и проведением Матча и самостоятельно или через третьих лиц реализует следующие права.

а) медиа права (права на производство и использование по всему миру телевизионного сигнала с Матча с правом сублицензирования и показа) в полном объеме, без каких-либо ограничений по месту и содержанию и среде, включая, но не ограничиваясь телевизионный эфир, кабель, спутник, digital, право на прямые телевизионные трансляции; право на телевизионные трансляции в записи и транслируемые с задержкой; право на обработку и воспроизводство записей Матча всеми техническими способами; право на использование фрагментов трансляций в выпусках информационных программ, еженедельных обзорных и других программах; право на совмещение трансляции с голосом комментатора; право на использование голоса комментатора в радиоверсии трансляции; право на использование фрагментов трансляций для производства промороликов, анонсирующих последующие Матчи; право на распространение фрагментов трансляций среди электронных СМИ в целях размещения в информационных программах; право на предоставление фрагментов трансляций 10 любому телевизионному каналу, ОТТ-платформам и иным лицам; право на производство и дистрибуцию хайлайтов Матча без ограничений; право накладывать стандартный логотип на трансляцию; право накладывать фактическую информацию и графики на трансляцию; право на использование трансляции Матча для размещения в Интернете; право на формирование потокового видео, право осуществлять иные трансляции любыми существующими технологиями или иными технологиями и способами, которые возникнут в течение проведения Матча.

б) радио права (права на производство и использование по всему миру радиосигнала с Матча) радиовещание, в форме размещения материалов на серверах, в памяти компьютеров или иных электронных устройств, доступных для использования широкому кругу абонентов сетей мобильной связи, Интернета или иным пользователем (без ограничения технологических, а также посредством осуществления записи во всем диапазоне частот, без каких-либо ограничений по содержанию).

в) право на воспроизведение и коммерческое распространение материалов Матча на видеокассетах, CD, DVD, других электронных носителях, в сети Интернет, по каналам мобильной связи и другим визуальным, аудио- и аудиовизуальным каналам.

г) право назначения официальных спонсоров и партнеров Матча.

д) право на организацию коммерческих, информационных, рекламных и иных мероприятий, BTL-мероприятий, спонсорских активностей на любых территориях, включая территории спортивного сооружения, в том числе на площадке, перед началом, во время перерывов и после окончания Матча.

е) право на использование в рекламных и коммерческих целях наименования, логотипа и иных официальных обозначений Матча, а также официальных эмблем клубов-участников во всех маркетинговых коммуникациях, связанных с проведением Матча на средствах коммуникации РФС, Основного вещателя и официальных партнёров,



включая титульного спонсора Матча с возможностью передачи данного права указанным лицам для достижения целей, оговоренных настоящим пунктом Положения.

ж) право на использование изображений игроков, тренеров, другого персонала Клубов-участников в привязке к официальному логотипу Матча во всех маркетинговых коммуникациях, связанных с проведением Матча на средствах коммуникации РФС, Основного вещателя и официальных партнёров, включая титульного спонсора Матча с возможностью передачи данного права указанным лицам для достижения целей оговоренных настоящим пунктом Положения.

з) право на размещение информационных материалов на всех рекламных конструкциях спортивного сооружения, включая:

- стационарные рекламные конструкции и ротационные машины и (или) электронные панно (СДУ), расположенные по периметру площадки;

- рекламно-информационные панно («задники»), размещаемые на предматчевых и послематчевых пресс-конференциях, у площадки, в микст-зонах и зонах флэш-интервью;

- рекламные носители типа Live Ad, 3D-ковры, наклонные рекламные носители типа AdGrid, AdNetGoal, расположенные у мини-футбольных ворот;

- внешние и внутренние медиа фасады спортивного сооружения, электронные экраны и табло спортивного сооружения;

- поверхности раздевалок клубов и скамеек запасных футболистов;

- иные рекламные поверхности спортивного сооружения и прилегающей к нему территории.

и) право на коммерческое использование материалов послематчевых пресс-конференций и флэш-интервью с футболистами и официальными лицами клубов.

й) право на демонстрацию, бесплатное распространение, продажу продукции, проведение розыгрышей продукции и назначение специальных призов официальных спонсоров / партнеров Матча – на спортивной площадке.

к) право выпуска и реализации входных билетов (являющимися бланками строгой отчетности) на Матч, а также иной печатной продукции, связанной с проведением Матча (плакаты, программки, афиши, пресс-релизы, протоколы и т. д.).

л) право на размещение аудиорекламы в спортивном сооружении во время проведения Матча.

м) право на учреждение специальных призов для участников Матча совместно с партнерами и спонсорами Матча в спортивном сооружении.

н) право на назначение амбассадоров Матча с участием в маркетинговых мероприятиях, связанных с его проведением.

о) право на привлечение игроков и тренеров клубов-участников Матча по соответствующему письменному запросу к участию в мероприятиях, направленных на популяризацию Матча.

п) право на получение у клубов-участников Матча, по соответствующему письменному запросу, ранее завоеванных кубков, медалей и иных наград для проведения мероприятий, направленных на популяризацию Матча.

р) право торговли атрибутикой на территории стадиона принадлежит РФС, как собственными силами, так и за счет привлечения третьих лиц, в том числе клубов или организаций, осуществляющих торговлю на матче.

с) право на любую прямую или косвенную ассоциацию с Матчем.

т) право на любую ассоциацию с Матчем.

у) иные коммерческие права, связанные с организацией и проведением Матча.

**9.5** Матч является коммерческим спортивным соревнованием и может быть, при согласии Министерства спорта Российской Федерации, включен в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Министерства спорта Российской Федерации, в другом случае Матч может быть включен в календарные планы физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий субъектов и муниципальных образований Российской Федерации.

**9.6** РФС самостоятельно осуществляет поиск партнеров и спонсоров (жертвователей) для организации Матча с эксклюзивным правом присвоения различных титулов.

**9.7** РФС вправе назначать титульного спонсора Матча соответствующего сезона, утверждать официальное титульное наименование, эмблему (логотип), mascota (персонаж-талисман) Матча.

**9.8** РФС имеет право на привлечение игроков, тренеров и иных представителей Клубов-участников Матча по соответствующему письменному запросу к обязательному участию в мероприятиях, направленных на его популяризацию, в очном и/или удаленном форматах (в зависимости от формата мероприятия) и размещением соответствующих информационных сообщений на ресурсах Клубов- участников, включая следующие:

- а) спортивно-развлекательные мероприятия;
- б) трофи-тур Матча;
- в) фестиваль болельщиков Клубов-участников Матча;
- г) официальный парад Клубов-участников Матча;
- д) официальные жеребьевки различных стадий розыгрыша Матча;
- е) радио- и Интернет-шоу о Матче;
- ж) презентации, медиа дни и брифинги со СМИ.

## **СТАТЬЯ 10. Коммерческие обязанности**

**10.1.** По вопросам взаимодействия со СМИ, соблюдению прав Основного Вещателя и организации трансляции, представители Клуба совместность с РФС обязаны:

а) обеспечить Основному Вещателю общение тренера Клуба в зоне для флеш-интервью перед Матчем;

б) обеспечить Основному Вещателю при проведении любого Матча во время работы предматчевой студии у футбольного поля проведение интервью игрока Клуба до/во время или после предыгровой разминки продолжительностью не более 1 (Одной) минуты., либо обеспечить возможность размещения микрофона (петличного микрофона) на игроке, принимающим участие в разминке;

в) обеспечить Основному Вещателю запись экспресс-интервью с запасным игроком Клуба по ходу Матча;

г) обеспечить участие тренера Клуба в послематчевой пресс-конференции и/или флеш интервью, и/или экспресс интервью с участием аккредитованных СМИ;

д) обеспечить в случае победы Клуба не менее 2 (двух) игроков, принимавших участие в Матче, в Смешанной зоне продолжительностью не менее 3 (Трех) минут с аккредитованными СМИ. В случае если вопросы СМИ закончатся раньше отведенного времени, Клуб не считается нарушившим данный пункт регламента. Немотивированный отказ в общении игроков Клуба со СМИ не допускается;

е) обеспечить в случае поражения Клуба не менее 2 (двух) игроков, принимавших участие в матче, и/или руководителей Клуба в Смешанной зоне продолжительностью не



менее 3 (Трех) минут с аккредитованными СМИ. В случае если вопросы СМИ закончатся раньше отведенного времени, Клуб не считается нарушившим данный пункт регламента. Немотивированный отказ в общении игроков Клуба со СМИ не допускается.

**10.2.** Клубы обязаны обеспечить размещение эмблемы Матча (шеврона) своими силами и за свой счет размером не менее 8х8 см на правом рукаве игровой спортивной формы (футболки), по техническому заданию, предоставленному РФС, в котором указана информация по нанесению и размещению эмблемы (шеврона).

**10.3.** Клубы обязаны предоставить фотографии игроков в форме за 30 дней до начала Матча, без рекламы компаний-конкурентов Титульного Спонсора и Генерального Спонсора Матча.

**10.4.** Клуб-участник обязан не позднее, чем за 5 (Пять) дней до начала соответствующего Матча обеспечить размещение анонсов Матча на собственных Интернет-ресурсах с использованием визуальных макетов, предоставленным РФС или в порядке, указанном РФС.

**10.5.** Клуб-участник Матча обязан возместить все реальные понесенные расходы РФС (в том числе связанные с возмещением РФС реального ущерба партнерам и Спонсорам Матча, а также выплату в их пользу штрафных санкций в соответствии с действующими соглашениями), в связи с неисполнением данным клубом требований, установленных настоящим Регламентом, в течение 10 (десяти) календарных дней с момента направления в клуб претензии от РФС. При несоблюдении условий, указанных в пунктах 9.8., 10.1.-10.4. настоящего Регламента, для такого Клуба возлагается денежный штраф 300 000 (триста тысяч) рублей за каждый факт нарушения.

## **СТАТЬЯ 11. Дополнительные условия**

**11.1** Контрольно-дисциплинарный комитет РФС применяет к клубам, футболистам, официальным лицам клубов и иным лицам за нарушение положений настоящего Положения соответствующие санкции, указанные в Дисциплинарном Регламенте РФС с учетом настоящего Положения.

**11.2** В отношении спортсменов не применяются дисквалификации и предупреждения, полученные в других соревнованиях, проводимых РФС.

**11.3** Предупреждения и дисквалификации, полученные в матче Матча, не распространяются на другие соревнования, проводимые РФС.

**11.4** Во время проведения Матча в технической зоне имеют право находиться официальные лица клубов, но не более 4-х человек, включенные в заявочный лист клуба. Присутствие врачей клуба на Матче обязательно.

**11.5** Футболистам, тренерам, официальным лицам клуба, официальным лицам матча запрещено участие в азартных играх в букмекерских конторах и тотализаторах путем заключения пари на официальные спортивные соревнования по футболу, а также оказание противоправного влияния на результат матча (манипулирование официальными спортивными соревнованиями) в соответствии с требованиями Федерального закона от 4 декабря 2007 года №329-ФЗ «О физической культуре и спорте».

## **СТАТЬЯ 12. Медицинское обеспечение**

**12.1** Медицинское обеспечение участников Матча осуществляется в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 23

октября 2020 года №1144н «Об утверждении порядка организации оказания медицинской помощи лицам, занимающимся физической культурой и спортом (в том числе при подготовке и проведении физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий), включая порядок медицинского осмотра лиц, желающих пройти спортивную подготовку, заниматься физической культурой и спортом в организациях и (или) выполнить нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)» и форм медицинских заключений о допуске к участию физкультурных и спортивных мероприятиях».

**12.2** Оказание медицинской помощи лицам, занимающимся спортом, осуществляется в соответствии с установленным законодательством о физической культуре и спорте, требованиями Общероссийских антидопинговых правил.

**12.3** Клуб при заявке каждого футболиста на матч обязан приложить индивидуальное медицинское заключение для допуска футболиста к спортивным мероприятиям или документ «Медицинское заключение о допуске спортивной команды к участию в спортивном мероприятии».

**12.4** Медицинские заключения для допуска к спортивным мероприятиям должны содержать информацию о виде спорта, спортивной дисциплине, фамилии, имени, отчестве (при наличии отчества), даты рождения, при наличии реестровые номера индивидуальных заключений о допуске и сроки их действия, и подписываются врачом по спортивной медицине либо уполномоченным представителем медицинской организации, имеющей сведения о прохождении УМО спортсменом, и заверяются печатью медицинской организации, независимо от организационно-правовой формы, имеющей лицензию на осуществление медицинской деятельности, предусматривающую выполнение работ (оказание услуг) по «спортивной медицине», «лечебной физической культуре и спортивной медицине».

**12.5** Клуб обязан иметь минимум 1 врача, зарегистрированного (заявленного) за клуб в РФС.ЦП.

**12.6** Врач должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь диплом о высшем медицинском образовании;
- иметь действующий сертификат специалиста или действующее свидетельство об аккредитации специалиста по специальности «Лечебная физкультура и спортивная медицина», выданный образовательными организациями по форме, утвержденной в соответствии с законодательством Российской Федерации, или должен являться слушателем (проходить обучение) учебного курса, позволяющего ему получить вышеуказанный сертификат или свидетельство об аккредитации (одной регистрации на такой курс недостаточно для выполнения данного требования);
- удостоверение установленного образца о прохождении курса повышения квалификации по Антидопингу длительностью не менее 18 часов, действительное не более 24 месяцев с момента выдачи;
- иметь действующие Сертификаты РАА «РУСАДА», подтверждающие прохождение им 2-х курсов дистанционного обучения на официальном сайте РУСАДА <https://course.rusada.ru/> : «Курс для медработников» и «Антидопинг курс».

**12.7** Оказание скорой медицинской помощи осуществляется в соответствии с Приказом Минздрава России от 20 июня 2013 года №388н «Об утверждении Порядка оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи».

**12.8** Проведение Матча без бригады скорой медицинской помощи, в том числе медицинского работника и машины скорой медицинской помощи класса С-реанимобиль с персоналом, запрещено. Бригада скорой медицинской помощи должна присутствовать



в месте проведения Матча не позже, чем с момента прибытия команд на стадион или начала пропуска зрителей на стадион, и до покидания зрителями и участниками матча стадиона, но не ранее, чем через 30 минут после окончания Матча.

**12.9** Каждый футболист, принимающий участие в Матче, должен иметь полис страхования жизни и здоровья от несчастных случаев на весь период проведения Матча.

### **СТАТЬЯ 13. Антидопинг**

**13.1** Антидопинговое обеспечение спортивных мероприятий в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Общероссийскими антидопинговыми правилами.

**13.2** Ни один спортсмен или иное лицо, в отношении которого была применена дисквалификация или временное отстранение, не имеет права во время срока дисквалификации или при временном отстранении участвовать ни в каком качестве в Матче.

**13.3** В месте проведения Матча в том числе должна быть закрытая для доступа посторонних лиц комната для проведения допинг-контроля, оборудованная согласно Международному стандарту по тестированию и расследованиям. Не менее 10 литров бутилированной воды должно быть предоставлено в оригинальных запечатанных бутылках в комнате ожидания. Никакая другая еда или напитки не должны быть доступны футболистам в комнате допинг-контроля.